



Sponsoringmöglichkeiten beim BJC Buchen

Veranstaltungstypen

- Reguläre Verbandsspielrunde | ca. 9 Heimspiele je Team pro Saison
- Dreikönigsturnier | mit über 200 Teilnehmern jährlich
- Verbandsturniere | von Kreis- bis Verbandsebenen
- Mini-Meisterschaften | Kinder- und Jugendturnier von 6-12 Jahren
- Firmenturniere | individuell gestaltbare Veranstaltungen

Verbandsspielrunde

- Drei Herrenmannschaften – zwei Jugendmannschaften
- Höchste Spielklasse 1. Mannschaft Herren Verbandsklasse Nord
- Vornehmlich Teams aus Heidelberger - und Mannheimer Region
- Jeweils eine Jugend und Schülermannschaft



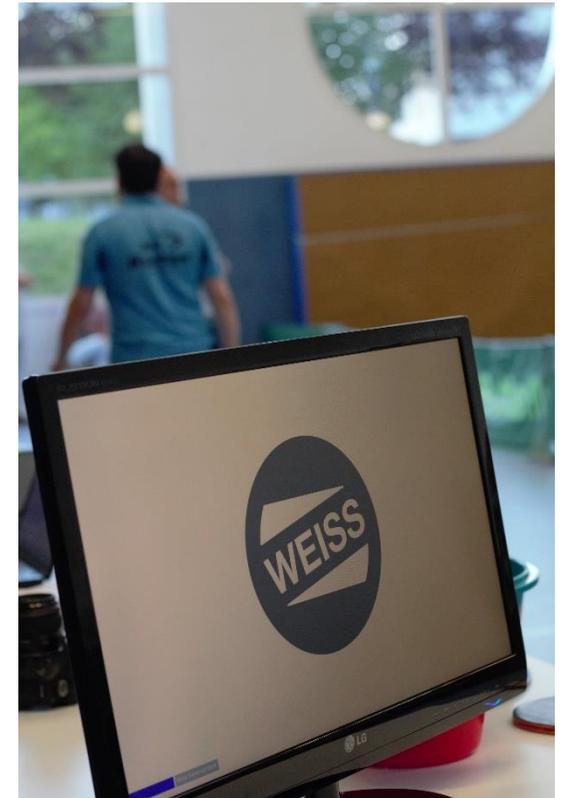
Dreikönigsturnier

BJC Buchen



Bannerwerbung

Präsentation in der
Ergebnisanzeigesoftware



Dreikönigsturnier

BJC Buchen



Siegerehrungsbilder für die Zeitung



Minimeisterschaften

Jährliches Ausführen der
Minimeisterschaften für Kinder im
Alter von 6-12 Jahren.

Weitere Informationen unter:
<http://www.tischtennis.de/minis.html>



Minimeisterschaften Ortsentscheid in Buchen 2017

Verbandsturniere

- Werden vom Verband vergeben
- Verein kann sich jährlich auf Turniere bewerben
- Turniere von Kreis bis Verbandsebene sind jedes Jahr möglich

- Hohe Teilnehmerzahl garantiert, da Qualifikationsstufe für die nächste Turnierebene erlangt werden muss

Firmenturniere

Ausführung und professionelle
Begleitung eines Firmenturniers in
unterschiedlichen Größen



Firmenturnier der Firma Weiss mit über 60 Teilnehmern // 27.06.2017



Medienpräsenz



Tischtennis-Bezirksliga Ost: FC Lohrbach holt hohen Sieg

Damit ist der FC neuer Tabellenführer nach 9:3-Sieg über den TTC Schefflenz/Auerbach



Tischtennis: Buchen liegt "hinter Düsseldorf"

Tischtennis-Dreikönigsturnier des BJC Buchen: Eine erste Formüberprüfung



Felix Joch und Lukas Dörr sind Baden-Württembergs stärkstes Tischtennisdoppel

Als Doppel ungeschlagen



Tischtennis: Traditionelles Warmspielen in Buchen

Mit dem Dreikönigsturnier des BJC Buchen startet das Tischtennis-Spieljahr 2017



Zeitungsartikel wöchentlich, regelmäßig mit Bildern

Vereinseigener Facebook Account



BJC Buchen

Medienpräsenz



Vereinseigener Instagram- Account



Website: www.bjc-buchen.com

Medienpräsenzstrategie

- Aufbau einer großen Interessentengruppe
- Veröffentlichung interessanter Inhalte rund um den Verein
- Sponsorenpräsenz auf den unterschiedlichen Kanälen verbreiten

- Aufbau von eigenen Werbeformaten: „Spieler des Spieltages wird präsentiert von Firma xy“
- Kontaktintensivierung mit Sponsoren

Mögliche Werbeflächen

- Trikotsponsoring / Trainingsanzüge / Aufwärmtrikots
- Fanartikel-Merchandise
- Anzeigenschaltung beim 3. Königsturnier
- Präsentationsstand am 3. Königsturnier
- Bannerwerbung / Bandenwerbung
- Namenssponsoring
- Eigens entwickelte Sponsorformen des Sponsors



- Turnierausschreibungen
- Helfer T-Shirts (Ungefähr 20 freiwillige Helfer am Turnier)
- Flyer Auslage





BJC Buchen als leistungsstarker Partner

- Entwicklung eigener Bild-Video Inhalte durch vereinseigenen Fotograf
- Junges dynamisches Vorstandsteam
- Vielzahl an Veranstaltungen
- Sport für jede Altersgruppe

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontakt:

Lukas Dörr

1. Vorsitzender BJC Buchen

0176-57884863

lukas.doerr@bjc-buchen.com

